

**Розклад занять з 14 листопада**

**Курс «Контекстна та таргетована реклама»**

| Номер заняття | Час | Заняття | Викладач |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 14.11.23  Вівторок  18:30 – 20:30 | Завдання інтернет-маркетингу, терміни та абревіатури, створення рекламного акаунту та центру клієнтів | Вадим Литвиненко |
| 2. | 18.11.23 Субота 10:30 – 12:30 | Пошукова реклама, теорія. Розробка структури пошукових кампаній різними шляхами. Прогноз бюджету. | Людмила Беглоян |
| 3. | 21.11.23 Вівторок  18:30 – 20:30 | Google Analytics. Зв'язок акаунтів Google Analytics і Google Ads, імпорт конверсій | Вадим Литвиненко |
| 4. | 25.11.23 Субота 10:30 – 12:30 | Створення пошукових рекламних кампаній | Людмила Беглоян |
| 5. | 28.11.23 Вівторок  18:30 – 20:30 | Продовження запуску пошукових кампаній | Вадим Литвиненко |
| 6. | 02.12.23 Субота 10:30 – 12:30 | Створення рекламної кампанії в контекстно-медійній мережі Google | Людмила Беглоян |
| 7. | 05.12.23 Вівторок  18:30 – 20:30 | Продовження роботи з контекстно-медійною мережею Google. Робота з наявною аудиторією за допомогою Google Ads | Вадим Литвиненко |
| 8. | 09.12.23 Субота 10:30 – 12:30 | Performance max, розумні кампанії — як Google Ads спрощує життя рекламодавцю | Людмила Беглоян |
| 9. | 12.12.23 Вівторок 18:30 – 20:30 | Заняття по роботі з програмою Ads Editor | Вадим Литвиненко |
| 10. | 16.12.23 Субота 10:30 – 12:30 | Таргетована реклама в Facebook та Instagram. Підготовка до запуску | Марина Федоренко,  Вадим Литвиненко |
| 11. | 19.12.23 Вівторок  18:30 – 20:30 | Запуск таргетованої реклами у Facebook та Instagram | Марина Федоренко,  Вадим Литвиненко |
| 12. | 23.12.23 Субота 10:30 – 12:30 | Продовження запуску рекламних кампаній у Facebook та Instagram. Аналіз ефективності рекламних кампаній (NEW) | Марина Федоренко,  Вадим Литвиненко |
| 13. | 06.01.24 Субота  10:30 – 12:30 | Відереклама в YouTube | Людмила Беглоян |
| 14. | 09.01.24 Вівторок 18:30 – 20:30 | Google Shopping | Вадим Литвиненко |
| 15. | 13.01.24 Субота  10:30 – 12:30 | Аналіз, оптимізація рекламних кампаній Google Ads. Прискорення рутинних процесів за допомогою автоматизації | Людмила Беглоян |
| 16. | 16.01.24 Вівторок 18:30 – 20:30 | Додаткові джерела платного трафіку - LinkedIn, Twitter, TikTok. Основні звіти Google Analytics та огляд інших джерел платного трафіку | Вадим Литвиненко |
| 17. | 20.01.24 Субота 10:30 – 12:30 | Перевірка знань і підбиття підсумків | Людмила Беглоян |